

---

# ВВЕДЕНИЕ

---

---

Стратегия инновационного общества, предложенная руководством России, предполагает выявление социокультурных основ креативной личности как субъекта инноваций. Применение инноваций экономит ресурсы и рабочее время общества, увеличивает возможности самореализации человека, создает новые продукты массового общественного спроса. Инновационные процессы, вступая во взаимный резонанс, запускают цепную реакцию нововведений, что ведет к обновлению не только средств жизни, но и самих субъектов. Становится престижным не только обладание вещами, но и сам творческий процесс самореализации в созидании общеинтересной и полезной новизны, возможности самообновления собственной субъективности путем обновления способов деятельности, общения, духовно-нравственного возрастания. Инновационный стиль жизни и мышления предполагает объективно обусловленную и субъективно разделяемую установку людей на обновление в профессиональной и внепрофессиональной сферах не только условий и средств жизни, но и всей субъективности — подсознания и сознания, содержания реальной жизни и духа.

Процессы, происходящие в современной России, волнуют умы всех передовых представителей общественности. Тот кризис, который переживает сегодня духовность россиян, повлек за собой утрату доверия к многим идеалам и ценностям, и, как следствие, утрату четкого осознания смысла жизни, что характерно для большей части нашего общества и, прежде всего, молодежи. Нравственное сознание молодых людей, едва вступающих в общественную жизнь, постигающих ее законы, под влиянием нестабильной экономической ситуации и падения жизненного уровня подвергается серьезной деформации. Отличительными чертами психологии современной молодежи стали цинизм, равнодушие, бездуховность. В такой ситуации обостряется проблема духовно-нравственного воспитания молодых людей. На наш взгляд система воспитания должна быть построена таким образом, чтобы способствовать процессу нахождения человеком «ценности» формирования человека-творца, а не потребителя.

Воспитание духовности развивает ценностное сознание. С понятием «духовность» неразрывно связаны такие термины, как мораль и нравственность. Нравственность представляет собой один из самых важных и существенных факторов общественной жизни, общественного развития и исторического прогресса. Мораль заключается в добровольном самодеятельном согласовании чувств, стремлений и действий членов

общества с чувствами, стремлениями и действиями сограждан, их интереса и достоинства, а значит, и всего общества в целом.

Истина, добро, красота — «вечные лики культуры», высшие ценности, исполняющие «эталонную функцию» человека. Каждый из них порождается соответствующими творческими силами, которые творят науку, нравственность и искусство. Душевно-духовный потенциал народа выражен в культуре, поэтому путь к единению народов лежит через нее. За этнонациональными различиями всегда скрывается единая природа человеческого духа. Духовное единение прочнее экономико-правовых и политических связей, поскольку оно есть высшее человеческое единение, мотивированное креативной человеческой сущностью.

Реализация молодежной политики способствует развитию следующих ценностных положений: 1) нравственное содержание общего дела доступно каждому; 2) нравственные чувства возносят сознание молодых людей до всеобщего уровня коллективного дела; 3) осознание своего личного достоинства и достоинства других неизбежно ведет к ответственности за профессиональное дело; 4) уважение к достоинству и чести молодых людей сразу же получает с их стороны соответствующий отклик; 5) рост нравственности в самосознании и в реальных отношениях оборачивается самым положительным образом — экономическим эффектом, резким снижением количества девиантных отклонений в молодежной среде; 6) воспитание молодежи на ценностях культуры является необходимой предпосылкой для осознания своеобразия иных этнокультур и для дружеского чувства к иным народам.

Международная молодежная научно-исследовательская конференция «Инновационный потенциал молодежи: культура, духовность и нравственность», проведенная на базе Уральского федерального университета имени первого Президента России Б. Н. Ельцина, ставит своими целями вовлечение молодежи в разработку и реализацию проектов, направленных на обеспечение социального, культурного и духовно-нравственного развития общества; объединение специалистов, представителей различных образовательных учреждений, научно-исследовательских организаций вокруг обсуждения актуальных проблем культуры и духовно-нравственного воспитания молодых людей.

Предлагаемые материалы конференции являются свидетельством сотрудничества России, Казахстана, Киргизии и Таджикистана в части развития студенческой науки и дальнейшей разработки научных основ реализации инновационного потенциала молодежи.

В сборнике достаточно подробно рассмотрены следующие вопросы:

1. Участие молодежи в крупных общественных историко-образовательных проектах; национально-этническая идентификация молодежи; развитие потенциала студенческих отрядов; социальные ценности студенческой молодежи; профилактика наркозависимости молодежи и др.; особенности взаимоотношения молодежи и культуры.
2. Особенности социокультурной среды и проблемы нравственного воспитания молодежи; специфика молодежных субкультур; изучение и сохранение молодежью родовой истории семьи; профессиональная самореализация молодежи; влияние народного творчества и СМИ на формирование ценностных ориентаций молодежи; профилактика экстремистских проявлений и противодействия идеологии терроризма в молодежной среде и др. в аспекте реализации молодежной политики.
3. Роль социальных сетей в жизни современной молодежи, формировании у нее духовно-нравственных качеств и ценностных ориентиров; недопустимость романтизации девиантного и асоциального поведения; особенности проектной деятельности международного волонтерского интернет-ТВ; практическая значимость социальных сетей в работе учреждений дополнительного образования для раскрытия личностного потенциала молодежи.

Необходимо отметить глубокую взаимосвязь теории и практики при изучении проблем, рассматриваемых на конференции, в том числе трансформации ценностей молодежи в условиях цифровизации и потенциала культурно-досуговой деятельности в образовательных организациях высшего образования для формирования ценностных установок современной молодежи.

Материалы сборника могут быть использованы студентами и аспирантами, обучающихся по направлениям подготовки «Организация работы с молодежью», «Социальная работа», работниками и руководителями сферы государственной молодежной политики, общественных организаций и некоммерческих объединений, а также всеми, кто интересуется современной проблематикой реализации инновационного потенциала молодежи в аспекте культуры, духовности и нравственности.

Н. В. Попова, канд. филос. наук,  
руководитель дирекции конференции  
Уральский федеральный университет  
имени первого Президента России Б. Н. Ельцина

---

## ПЛЕНАРНЫЕ ДОКЛАДЫ

---

---